

Exklusives Weiterbildungsangebot für SwissFoundations Mitglieder

## **HOW TO: MEDIENARBEIT ALS STIFTUNG**

Montag, 16. Juni 2025 | MAZ, Luzern

**Förderstiftungen leisten einen wertvollen gesellschaftlichen Beitrag, welcher in der Bevölkerung jedoch noch oft wenig bekannt ist. Als SwissFoundations ist es uns ein Anliegen, dies zu ändern und uns für eine positive Wahrnehmung gemeinnütziger Förderstiftungen in der Öffentlichkeit einzusetzen. Aktive Medienarbeit leistet hier einen wichtigen Beitrag.**

**Auch Sie selbst als Förderstiftungen haben hier die Möglichkeit in Aktion zu treten und gezielt öffentlich zu kommunizieren. Gemeinsam kann so die Sektor Visibilität gestärkt und die Rollen und Wirkungsfelder von Förderstiftungen vermehrt gezeigt werden. Die Grundlagen und ersten Schritte werden in diesem Training gemeinsam erarbeitet.**

**Das Motto: medial agieren, statt reagieren.**

### **Zielsetzung:**

Das Training soll für Förderstiftungen eine Wissens-, und Handlungsbasis bieten, auf der die Teilnehmenden ihre individuelle Medienarbeit weiter aufbauen können.

### **Lernziele:**

- Sie erhalten vertieftes Wissen über die aktuelle Schweizer Medienlandschaft und die strategisch ausgerichteten Medienaktivitäten von Unternehmen.
- Sie erfahren, wie Journalistinnen und Journalisten denken und arbeiten, und richten Ihre Medienarbeit daran aus.
- Sie verstehen, wie Kommunikation in den sozialen Netzwerken funktioniert.
- Sie kennen die wichtigsten «Werkzeuge» einer professionellen Medienarbeit und wissen, wann und wie welche Tools einzusetzen sind.
- Sie erfahren, wie eine professionelle Medienstelle organisiert ist, und kennen die typischen Arbeitsabläufe.

### **Methodik:**

- Im Vordergrund des Trainings stehen praktische Übungen.
- Kurze Theorie-Inputs zu den Hauptthemen wechseln ab mit themenspezifischen Übungen und werden begleitet von stärkenbetonten Feedbacks.
- Die Fragen und Themen werden auf die Sachgebiete und Kommunikationsanforderungen der Teilnehmenden zielgerichtet abgestimmt.

## Leitung:

**Dr. Martina Vogel** ist MAZ-Dozentin, Kommunikationsberaterin, Medientrainerin und Inhaberin der [Commversa](#) Agentur.

## Datum:

**Montag, 16. Juni 2025**

Trainingszeiten: 09.15 – 12.30 Uhr; 13.30 – 16.45

## Kursort:

**MAZ, Murbacherstrasse 3, 6003 Luzern**

Die Kursräumlichkeiten befinden sich im 2. Stock und sind nur über den Empfang im 1. Stock erreichbar.

Weitere Informationen zum Standort und den Gegebenheiten:

[maz.ch/hinweise\\_kursteilnehmende](https://maz.ch/hinweise_kursteilnehmende)

Das MAZ ist die führende Journalismus-Schule der Schweiz. Sie bietet Aus- und Weiterbildungen an für Medienschaffende und trainiert Führungskräfte in Wirtschaft, Politik und Verwaltung sowie PR- und Informationsverantwortliche in professioneller Medienarbeit.

Das MAZ verfügt über ein Netzwerk mit mehr als 300 Dozierenden. Ihr Ansatz ist, Wissen zu vermitteln, das in der Praxis 1:1 umsetzbar ist. Interaktiver und abwechslungsreicher Unterricht gehören zum Grundverständnis. [www.maz.ch](http://www.maz.ch)

## Kosten:

Die Kurskosten (total CHF 4800.-) werden auf die Anzahl Teilnehmenden gleichmässig verteilt. Es wird eine Mindestanzahl von 10 Teilnehmenden angestrebt. Somit wären mit Kosten von **max. CHF 480.- pro Person** zu rechnen. (Die Kosten sind exklusive der individuellen Reisespesen und Verpflegung am Kurstag).

Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Bei Annullierung nach der Anmeldefrist kann keine Rückerstattung geleistet werden. Es besteht jedoch die Möglichkeit, eine Ersatzperson zu delegieren, die schriftlich gemeldet werden muss.

## Anmeldung:

Wir freuen uns über Ihre **Anmeldung bis zum 16. Mai** unter:

[swissfoundations.ch/events/how-to-medienarbeit-als-stiftung/](https://swissfoundations.ch/events/how-to-medienarbeit-als-stiftung/)



## Fragen:

Jasmin Guggisberg, Kommunikation SwissFoundations

[guggisberg@swissfoundations.ch](mailto:guggisberg@swissfoundations.ch) oder 044 440 00 10