

# Julius Bär

## MEDIENMITTEILUNG

Julius Bär Gruppe AG

### **Laura Hemrika ist die neue Geschäftsführerin der Julius Bär Stiftung**

**Der Stiftungsrat der Julius Bär Stiftung hat Laura Hemrika per 1. September 2023 zur neuen Geschäftsführerin ernannt. Mit ihrer langjährigen Erfahrung in den Bereichen Philanthropie und Corporate Social Responsibility ist sie bestens geeignet, die Stiftung zu leiten und deren Aktivitäten weiter auszubauen.**

Zürich, 1. September 2023 – Laura Hemrika übernimmt ab heute die Geschäftsführung der Julius Bär Stiftung. Seit Ende 2022 hatte Nathalie Jean-Baptiste, stellvertretende Geschäftsführerin der Stiftung, diese Funktion ad interim inne, nachdem der frühere Leiter Christoph Schmocker die Stiftung im vergangenen Jahr verlassen hatte.

Laura Hemrika hat über 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Philanthropie, Nachhaltigkeit und nachhaltige Anlagelösungen. Zur Julius Bär Stiftung stösst sie von der Credit Suisse, wo sie zuletzt als Global Head Corporate Citizenship & Foundations und Managing Director der Credit Suisse Foundation tätig war. In dieser Funktion leitete sie die Strategie und Umsetzung der globalen Initiativen für Philanthropie und soziales Engagement und legte zudem die Strategie für die verschiedenen Stiftungen der Credit Suisse fest. Laura Hemrika ist auch Mitgründerin der SDG Impact Finance Initiative, einer Public-Private-Partnership, und sie gehört mehreren Vorständen internationaler NGOs an. Sie besitzt einen MBA der London Business School und ist ein Fellow des renommierten Aspen Institute.

Romeo Lacher, Präsident des Stiftungsrats der Julius Bär Stiftung und Verwaltungsratspräsident der Julius Bär Gruppe, sagte: «Es ist mir eine Freude, dass wir mit Laura Hemrika eine erwiesene Expertin als neue Geschäftsführerin für die Julius Bär Stiftung gewinnen konnten. Wir sind überzeugt, dass Laura Hemrika mit ihrem ausgezeichneten Leistungsausweis und ihrem hohen Engagement für philanthropische Anliegen alles mitbringt, um die Stiftung weiterzuentwickeln und deren Aktivitäten auszubauen. Gleichzeitig danke ich Nathalie Jean-Baptiste für ihren wertvollen Beitrag bei der ad-interim-Führung der Julius Bär Stiftung in den letzten Monaten. Ich freue mich auf die künftige Zusammenarbeit mit Laura Hemrika und Nathalie Jean-Baptiste.»

Unternehmerische Verantwortung durch die Unterstützung sozialer Anliegen und einen gesellschaftlichen Beitrag ist ein wichtiger Bestandteil des übergeordneten Zieles von Julius Bär, Mehrwert zu schaffen, der über das Finanzielle hinausgeht. Die Julius Bär Stiftung wurde 1965 mit der Absicht gegründet, alle Formen von Kunst, Kultur und Wissenschaft sowie wohltätige Zwecke in der Schweiz und im Ausland zu unterstützen. In den letzten Jahren hat sich die Stiftung besonders für die Beseitigung von Vermögens-, und Bildungsungleichheit eingesetzt und unterstützt in diesem Rahmen ein breites Spektrum an Initiativen.

#### **Kontakt**

Media Relations, Tel. +41 (0) 58 888 8888

#### **Julius Bär Gruppe AG**

Bahnhofstrasse 36, Postfach, 8010 Zürich, Schweiz

T +41 (0) 58 888 1111, F +41 (0) 58 888 1122

[www.juliusbaer.com](http://www.juliusbaer.com)

## **Über Julius Bär**

Julius Bär ist die führende Schweizer Wealth-Management-Gruppe und eine erstklassige Marke in diesem globalen Sektor, ausgerichtet auf die persönliche Betreuung und Beratung anspruchsvoller Privatkunden. Unser gesamtes Handeln orientiert sich an unserem übergeordneten Ziel: Mehrwert zu schaffen, der über das Finanzielle hinausgeht. Per Ende Juni 2023 beliefen sich die verwalteten Vermögen auf CHF 441 Milliarden. Die Bank Julius Bär & Co. AG, die renommierte Privatbank, deren Ursprünge bis ins Jahr 1890 zurückreichen, ist die wichtigste operative Gesellschaft der Julius Bär Gruppe AG, deren Aktien an der SIX Swiss Exchange (Ticker-Symbol: BAER) kotiert und Teil des Swiss Leader Index (SLI) sind, der die 30 grössten und liquidesten Schweizer Aktien umfasst.

Julius Bär ist in rund 25 Ländern und an über 60 Standorten präsent. Mit Hauptsitz in Zürich sind wir an wichtigen Standorten vertreten wie etwa in Bangkok, Dubai, Dublin, Frankfurt, Genf, Hongkong, London, Luxemburg, Madrid, Mailand, Mexiko-Stadt, Monaco, Mumbai, Santiago de Chile, São Paulo, Schanghai, Singapur, Tel Aviv und Tokio. Unsere kundenorientierte Ausrichtung, unsere objektive Beratung auf der Basis der offenen Produktplattform von Julius Bär, unsere solide finanzielle Basis sowie unsere unternehmerische Managementkultur machen uns zur internationalen Referenz im Wealth Management.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website unter [www.juliusbaer.com](http://www.juliusbaer.com)