



Elisa Bortoluzzi Dubach, Hansrudolf Frey

Mäzeninnen

Denken - Handeln - Bewegen

248 Seiten, 21 Fotos,
gebunden, CHF 48.00 (UVP)

ISBN 978-3-258-07845-8

Haupt Verlag

Erscheinungstermin: 1. Oktober 2014

Weibliches Mäzenatentum – damals und heute

Mäzenatisches Wirken hat eine lange weibliche Tradition: **Elisa Bortoluzzi Dubach** und **Hansrudolf Frey** vermitteln in **«Mäzeninnen. Denken – Handeln – Bewegen»** einen Überblick über die Geschichte der weiblichen Philanthropie und belegen damit, dass Mäzenatentum in unzähligen Situationen der Geschichte besonders erfolgreich von Frauen ausgegangen ist.

Auch heute gibt es eine vielfältige weibliche Philanthropie, wie die beiden Autoren in 20 Porträts von Mäzeninnen unserer Tage beweisen. Unterhaltsam und feinfühlig beschreiben sie, wie unterschiedlich heutiges Mäzenatentum von Frauen gelebt wird. Gemeinsam ist den Porträtierten, dass sie die Gesellschaft mit ihrem Wirken aktiv und nachhaltig unterstützen. Ein berührendes und anregendes Buch, nicht nur für Mäzeninnen und Mäzene, sondern für alle, die sich für weibliche Generosität interessieren.

Mit Porträts von Ise Bosch, Carolina Müller-Möhl, Hilde Schwab, Mirjam Staub-Bisang, Marie von und zu Liechtenstein, Agnes Essl, Kathryn List, Liz Mohn, Janine Aebi-Müller, Alicia Soiron, Hortense Anda-Bührle, Denise Benedick, Marlies Kornfeld, Ingvild Goetz, Inge Rodenstock, Gilda Ripamonti Aletti Montano, Maria Vittoria Rava, Renata Babini Cattaneo-Premoli, Elena Mantegazza, Susanna Tamaro, Gisela Kutter sowie einem Kapitel über die Bedeutung der Kommunikation in der Philanthropie von Stifterin Maria Vittoria Rava und einem Geleitwort von Hedy Graber, Leiterin von Migros Kulturprozent.

Elisa Bortoluzzi Dubach ist Sponsoring-, Stiftungs- und Kommunikationsberaterin BR/SPRV, Mitglied mehrerer europäischer PR- und Sponsoringverbände sowie Verfasserin zahlreicher Fachbeiträge in Zeitungen, Zeitschriften und Kompendien. Als Dozentin für Sponsoring und Stiftungswesen unterrichtet sie an verschiedenen Universitäten und Fachhochschulen in Deutschland, Italien und der Schweiz.

Hansrudolf Frey ist gelernter Buchhändler, Marketingplaner FA, dipl. PR-Berater, Verleger, Lektor, Kulturveranstalter und Dozent für Sponsoring.

Haupt Verlag AG
Falkenplatz 14
Postfach, 3001 Bern
Telefon +41 (0)31 309 09 00
www.haupt.ch

Pressestelle Haupt
Martina Räber
Telefon +41 (0)31 309 09 42
Telefax +41 (0)31 309 09 99
E-Mail presse@haupt.ch