

Soeben erschienen:

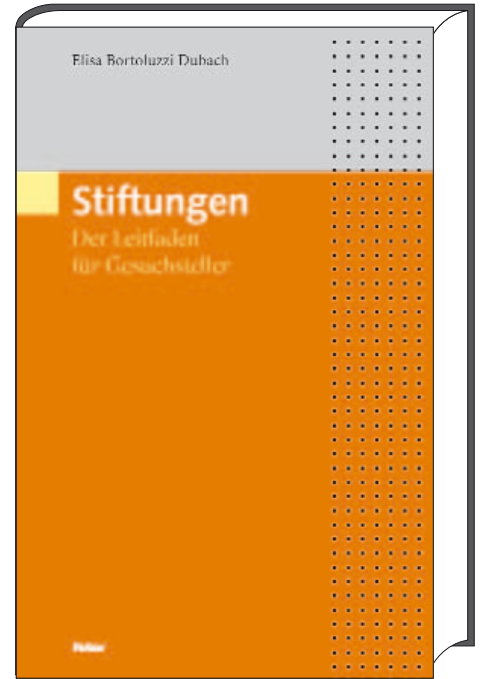
Stiftungen – der neue Leitfaden für die Praxis

Immer mehr Kulturschaffende, Sportveranstalter, Jugendgruppen, Vereine, Schulen, soziale und kulturelle Einrichtungen suchen im Rahmen ihrer Finanzierungsbemühungen die Zusammenarbeit mit Stiftungen. Dieser neue Leitfaden zeigt Gesuchstellern, worauf es ankommt, wenn sie erfolgreich sein wollen im Umgang mit Stiftungen, Fördereinrichtungen und Mäzenen.

Der neue Leitfaden führt die Benutzer in systematisch aufgebauten Kapiteln in die Welt der Stiftungen ein. Die Leser lernen Schritt für Schritt, was Stiftungen sind, wie sie arbeiten und welche Rahmenbedingungen zu beachten sind, wenn man erfolgreich, nachhaltig und über Jahre hinweg Stiftungen als Förderer oder gar als Projektpartner gewinnen möchte.

Die Autorin, die seit Jahren als erfolgreiche Sponsoring- und Kommunikationsberaterin mit Projektträgern wie mit Stiftungen zusammenarbeitet, legt hier ein Praxisbuch vor, das Gesuchstellern zeigt, wie sie besser mit Stiftungen kooperieren können. **Ziel des neuen Buches ist es, das Verständnis für Stiftungen zu wecken und zu fördern, Gesuche zu professionalisieren und dadurch die Mitarbeitenden von Stiftungen in ihrer Arbeit wirkungsvoll zu entlasten.**

Dr. Dr. Elisa Bortoluzzi Dubach ist Kommunikations- und Sponsoring-Beraterin BR SPRG, Co-Autorin des erfolgreichen, bereits in vierter Auflage vorliegenden Buches «Sponsoring – der Leitfaden für die Praxis» so wie Verfasserin zahlreicher Fachbeiträge in Zeitungen, Zeitschriften und Kompendien. Sie arbeitet zudem als Dozentin für Sponsoring an verschiedenen Universitäten und Fachhochschulen in Deutschland, Österreich, Italien und der Schweiz.



Ich bestelle mit Rechnung (zzgl. Porto- und Versandkosten):

_____ Ex. **Elisa Bortoluzzi Dubach:**
Stiftungen. Der Leitfaden für Gesuchsteller.
304 Seiten, mit zahlreichen Checklisten und Fallbeispielen
Fr. 58.– / Euro 38.90
ISBN 978-3-7193-1429-3
Verlag Huber Frauenfeld / Stuttgart / Wien

Name _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Datum/Unterschrift _____

Einsenden an:

Schweiz
Verlag Huber Frauenfeld, Frau Christine Affentranger
Postfach, CH-8501 Frauenfeld
Tel. +41(0)52 723 57 91 / Fax +41(0)52 723 57 96
E-Mail: buchversand@huber.ch

Deutschland
Verlag Huber, c/o Brockhaus/Commission
D-70806 Kornwestheim
Tel. +49 (0) 7154 1327 4 / Fax +49 (0) 7154 1327 13
E-Mail: huberco@brocom.de